

23.12.2020

КОМПЕТЕНТІСНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ СТУДЕНТІВ КОЛЕДЖУ

Тема: Компетентісний підхід до формування економічної культури студентів коледжу.



Активация Windows
Перейдите до розділу "Налаштування Windows".

Бойко Н.О. - Виховання й культура (включно з релігією) — це материнське лоно економіки. Такою є теза концепції відомого американського мислителя Френсіса Фукуямі. Людина, що є носієм економічної культури, виявляє цю культуру через вчинки, а здобуває — значною мірою через освіту і виховання. В сучасних умовах як у провідних країнах світу, так і в Україні, актуальним є вирішення певних морально-етичних проблем, що виникають в економіці, зокрема соціалізація відносин власності, соціальна відповідальність бізнесу тощо. Економічна культура має на меті обов'язкове поєднання етики й економіки. Аналіз походження окремих моральних категорій засвідчує їх зв'язок з економічними поняттями.

Фундаментом формування сучасного типу економічного мислення у студента повинне стати системне вивчення базових економічних дисциплін, зокрема економічної теорії. Це пояснюється тим, що вивчення економічної теорії дозволяє реалізувати потребу у пізнанні механізму господарчої діяльності, мотивів та особливостей поведінки різних економічних суб'єктів при прийнятті рішень, законів буття економічної матерії і відповідно впливає на формування модерної економічної культури. Отже, завдання економічної освіти полягає в перетворенні потрібних економічних знань в економічне мислення, а далі в економічну поведінку індивіда та суспільства.

Перспективою розвитку освіти у всьому світі є впровадження у педагогічну практику компетентнісно-орієнтованої освіти, яка сприяє набуттю студентами компетентностей, необхідних у житті.

У сучасних умовах, щоб досягти успіху, мало володіти практичними вміннями і навиками.



У період структурних і якісних змін в економіці України, сучасного розвитку ринку праці важливого значення набуває формування економічної культури майбутніх фахівців, у тому числі молодших спеціалістів.



Економічна культура є важливою складовою економічної діяльності в ринковій економіці, яка визначає ступінь розвитку економіки підприємства, темпи економічного зростання, якість управління праці.

Економічна культура відображає повноту використання економічних законів, ступінь їх реалізації, виступає якісною характеристикою участі людини у житті суспільства, рівня її економічних знань і умінь господарювання, розвитку економічної свідомості та мислення.

Така культура втілює результат діяльності людини в економічному середовищі та накопичений суспільством досвід.

Сучасна економічна освіта повинна сформувати у студентів як майбутніх фахівців в обраній галузі не лише суто професійні знання, ділові, підприємницькі навички, а й економічну культуру.

Економічна культура – це комплекс уявлень, переконань, звичок, стереотипів поведінки, які реалізуються в економічній сфері суспільства й пов'язані з економічною діяльністю.

Економічна освіта сприяє розвитку прогресивного економічного мислення на основі глибокого розуміння тих процесів, що відбуваються у механізмі функціонування сучасної ринкової системи. Це дає можливість критично підходити до аналізу українських реалій економічного життя.

Економічна освіта та економічна культура взаємопов'язані компоненти вони сприяють створенню сучасної, ефективної економіки.

Економіка – це особливий простір, у якому перебуває кожна людина, може розглядатися як система знань, необхідних для формування економічного мислення, поведінки, культури, що досягається в процесі отримання економічної освіти.

Економічні знання потрібні всім: і тим, хто наймається на роботу, і тим, хто займається бізнесом, і тим, хто купує чи продає. Вони потрібні і державним службовцям, і політикам.

Висока економічна культура дозволить молодій людині легко увійти в будь-яку організаційну культуру, швидко визначити зміст і сутність культури в новій організації, правильно приймати рішення в будь-яких ситуаціях.

Учорашній студент в умовах ринку може швидко стати першим керівником. Володіючи високою економічною культурою, він буде чесно вести бізнес, чесно платити податки, достойно вести себе з партнерами, споживачами і постачальниками.

Основою формування сучасного типу економічного мислення у студента повинне стати системне вивчення базових економічних дисциплін, зокрема економічної теорії.

Це пояснюється тим, що вивчення економічної теорії дозволяє реалізувати потребу у пізнанні механізму господарської діяльності, мотивів та особливостей поведінки різних економічних суб'єктів при прийнятті рішень, законів економічної теорії і відповідно впливає на формування економічної культури.

Сьогодні зацікавленість студентів у вивченні економічних дисциплін пояснюється високим рівнем складності тих проблем, з якими стикається Україна.

Рівень професійної підготовки та формування економічної культури безпосередньо залежать від взаємодії **«викладач — студент»**.

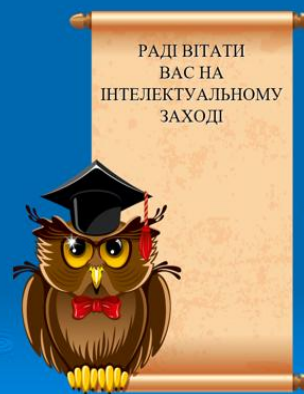
З метою підвищення фахового рівня та економічної культури студентів виникає потреба у вивченні та розробці інтерактивних форм і методів навчання, розв'язання проблемних ситуацій та завдань, які складені на реальних економічних процесах.

Створені вайбер групи по дисциплінах, де формуються комунікативні компетенції, вміння співпраці в колективі. В студентів розвивається економічна культура.

Використовую перегляд фрагментів відеофільмів, **електронні уроки**, участь студентів в олімпіадах та інтелектуальному конкурсі «Брейн - ринг», заняття екскурсія на тему «Монетний двір України», а також тестовий контроль знань (поточний і підсумковий).

На заняттях використовую технології інтерактивного навчання. Студенти виконують завдання компетентнісного спрямування. В робочих зошитах розв'язують різні вправи і задачі, записують економічні висновки.

За допомогою інтернету підбирають інформацію для створення презентації навчального матеріалу.



ЕКОНОМІЧНИЙ БРЕЙН - РИНГ

Активация Windows
Перейдіть до розділу "Настрої Windows."

музичний супровід

Фрагменти занять

